

ESEMPIO DI MODULO TEMATICO
Modulo Francigena ed Itinerari Culturali
10-14 novembre 2014

Massimo TEDESCHI, Presidente AEFV.

L'itinerario della Via Francigena, itinerario culturale dal 1994. Una rete europea, una via "di culture" e un progetto che crea sviluppo nei territori.

Silvia LECCI, Project Coordinator AEFV.

Una panoramica sui 29 itinerari culturali europei. Le nuove politiche delle istituzioni europee a sostegno degli itinerari. Creazione e Management degli itinerari. Due casi di successo e di cooperazione che discendono dal progetto europeo PER VIAM: la rete europea delle Università ed un modello di governance con il comitato interregionale francigeno.

Federico Massimo CESCIN, Regione Puglia

Le azioni della Regione Puglia a sostegno della Francigena: dalla metodologia alla partecipazione alla promozione. Il case study dei Monti Dauni e della rete di Impresa con servizi legati alla Francigena

Simone QUILICI, Regione Lazio.

I distretti culturali della Francigena nell'area laziale e le politiche regionali a sostegno del progetto. Un processo partecipato e condiviso.

Alberto CONTE, Itineraria

La creazione di una rete di itinerari ed i servizi per i fruitori della Francigena. La tecnologia al servizio dei pellegrini ed escursionisti. Le imprese lungo la Francigena.

Giuseppe CATTANEI, Terre Francigene Piacentine e dell'Emilia.

Il club di prodotto "Terre Francigene Piacentine e dell'Emilia". Il partenariato pubblico-privato per la creazione di un prodotto culturale

Luca BRUSCHI, Project Coordinator AEFV.

I bandi europei a sostegno degli itinerari: COSME e Europa Creativa. Il fundraising applicato alla Francigena ed itinerari culturali. La rete di itinerari e la creazione di prodotti tematici legati al turismo sostenibile. Analisi di benchmarking fra il cammino di Santiago e la Via Francigena.

Sami TAWFIK, Project Manager AEFV.

Gli strumenti di comunicazione e promozione AEFV: sito web, festival, rivista. Le azioni di AEFV in ambito promo-commerciale e sostenibile

Luca BRUSCHI e Sami TAWFIK.

Un caso pratico: leggiamo insieme un bando europeo e proviamo a svilupparlo

Fiorella DALLARI, rete EUNeK/AEFV. *Itinerari culturali e sistemi turistici del terzo millennio: viaggi sostenibili tra cultura ed economia. Le eccellenze eno-gastronomiche incontrano gli itinerari culturali.*

Il costo della partecipazione

La partecipazione ha un costo *ad personam* di 7.000,00 €.

Si possono frequentare i moduli tematici del programma composti da 5 gg ciascuno.

Il costo di ciascun modulo tematico cda 5 gg da 8 ore, è del 10% del totale = € 700,00.

Il costo della singola giornata tematica da 8 ore = € 150,00.

I partner responsabili del Master sono:

- L'Università degli Studi di Foggia – Dipartimento di Economia, Laboratorio ATLAS
- Impresa Insieme S.r.l.
- L'Istituto di Ricerca sulla Formazione-Intervento
- Il Seminario Diocesano "Sacro Cuore"

Gli Sponsor del Master sono Enti pubblici e privati, singoli o associati. Tra questi :

- ⇒ l'Associazione Europea delle Vie Francigene (AEVF)
- ⇒ comuni ed enti associati all'AEVF
- ⇒ gli enti locali delle province di Latina, Frosinone, Rieti e Roma
- ⇒ le Associazioni di Comuni del Lazio: SERAL, SERAF, SERAR e ASTER
- ⇒ La RETE AGIRE composta dalle Associazioni **giovani del territorio impegnate** sui cammini
- ⇒ Imprese e Reti di Imprese
- ⇒ Scuole e Reti di Scuole

Sede del Master

Foggia, Seminario Diocesano - Via Napoli Km 2,500

Iscrizioni e Informazioni

Il Calendario e il Programma completo del Master è su www.impresainsieme.com,
Sez. Progetti

A dott. Renato Di Gregorio
Cell. 335.5464451

A Segreteria Tel. 02.5231451
segreteria@impresainsieme.com



The poster features a background image of a stone path leading through a green landscape. On the left, the word 'ACCOMPAGNA' is written vertically in large, yellow, outlined letters. On the right, the text 'MASTER POST LAUREAM' is in large blue letters, followed by 'con la metodologia della Formazione-Intervento®' in smaller blue text. Below this, 'Animatore degli Itinerari Culturali Europei' is written in large white letters. A small map of Europe with yellow lines connecting various points is shown in the lower right. At the bottom right, the dates '29 settembre 2014' and '21 febbraio 2015' are displayed in large blue letters. The top right corner contains logos for the Italian Republic, the European Union, 'Impresa Insieme', and the 'Istituto di ricerca sulla Formazione-Intervento'. The bottom left corner has logos for 'AGIRE' and 'Associazioni Giovani territoriali in Rete del Lazio'.

ACCOMPAGNA

MASTER
POST LAUREAM
con la metodologia della
Formazione-Intervento®

**Animatore
degli Itinerari
Culturali
Europei**

29 settembre 2014
21 febbraio 2015

AGIRE
Associazioni Giovani territoriali in Rete
del Lazio

MASTER ACCOMPAGNA

Figura professionale

“Animatore degli itinerari culturali europei” è un ruolo che ha la missione di aiutare gli attori del territorio a ottimizzare il sistema di accoglienza che è costituito da percorsi, strutture e cultura e di accompagnare le persone in un sistema interpretativo della realtà che solo il cammino a piedi e la riflessività possono consentire. I cammini europei possono essere intesi come percorsi educativi e di turismo alternativo attraverso cui sperimentare nuove forme di riposo, rigenerazione, ricerca interiore; inoltre come cultura del tempo libero dedicato alla cura del sé e del noi: la cultura, dello sport, della musica, delle arti, della politica, della religione, dell’ambiente, della scuola, della promozione territoriale, ecc. In particolare

Egli:

- ⇒ Integra le diverse organizzazioni del territorio perché lavorino assieme per organizzare l’accoglienza ai target dei “cammini”
- ⇒ Offre servizi di consulenza alle diverse organizzazioni per lavorare “in rete”
- ⇒ Usa e integra gli strumenti di comunicazione e di marketing territoriale
- ⇒ Supporta lo sviluppo di una cultura dell’accoglienza
- ⇒ Formula progetti e ricerca finanziamenti per realizzarli

Possibili ambiti occupazionali

Gli ambiti di impiego cui è destinata questa figura sono quelli della promozione di beni storici, ambientali e culturali attraverso l’organizzazione degli stakeholder del territorio che operano per



lo sviluppo turistico attraverso la creazione di strutture di sviluppo per la valorizzazione e la fruizione etica dei territori.

La modalità di intervento che ad essa si richiede è quella capace di integrare ruoli e funzioni del territorio nella organizzazione e promozione dei percorsi e nell’individuazione di specificità, particolarità ed eccellenze da porre in adeguato rilievo. Essi dovranno essere in grado di aiutare i vertici delle organizzazioni pubbliche e private ad organizzarsi in funzione dei diversi target interessati a fruire degli itinerari con particolare riferimento alla cultura, alla tecnologia, alla storia formalizzata e tradizionale dei territori e a sviluppare una comunicazione di reciproca soddisfazione.

La proposta formativa

Il master intende rispondere a questa esigenza complessa di bisogni e di valori con una proposta didattica innovativa sia sul piano dei contenuti che su quello del metodo. Sul piano dei **contenuti** intende offrire conoscenze specialistiche relativamente ai temi della storia, della storia dell’arte, della storia della Chiesa, della filosofia e teologia, del marketing e dell’Organizzazione Territoriale



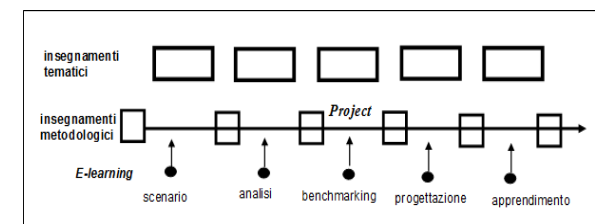
Per sostenere efficacemente i territori e l’occupabilità di altri giovani essi dovranno saper utilizzare le fonti di finanziamento per realizzare i progetti di miglioramento della cultura e della logistica sui percorsi. Il master adotta la metodologia della formazione-intervento®. Essa mette in primo piano il ruolo da esercitare e l’esperienza di gestione reale di processi di integrazione territoriale.

Ciò significa che i partecipanti saranno impegnati, fin dall’inizio, in un progetto di Animatore di un percorso (es. Via Francigena, Via Micaelica) per un’organizzazione o un insieme di organizzazioni di diversi settori dello specifico territorio.

Programma didattico

Il Master ha durata di 444 ore, suddivise in:

- ⇒ lezioni tematiche: 120 ore
- ⇒ lezioni metodologiche: 120 ore
- ⇒ project work: 108 ore
- ⇒ visite in Europa: 96 ore.



L’esame finale, costituito da una prova scritta e una orale, viene effettuato sulla scorta di un progetto, rappresentato in slide e relazione scritta comprovanti l’acquisizione di conoscenze tematiche e di competenze metodologiche maturate durante il Master. La votazione seguirà la prassi universitaria.

