

ESPERTO DI TURISMO TERRITORIALE

Master TUTOR



Sede del master e partner

Il master si svolge nella città di Firenze presso il Centro Studi Turistici.

I partner sono:

- ▶ Impresa Insieme S.r.l. (partner Torno Subito)
- ▶ I.Ri.F.I.
- ▶ C.S.T di Firenze

Sponsor:

- ▶ Ethics for tourism
- ▶ AEVF



I PARTECIPANTI



Laureati della regione Lazio (provincia di Latina, Frosinone, Roma e Rieti), con Borsa di studio del Programma Torno Subito.



Torno Subito

FASE 1

FASE 2



PROGETTAZIONE

REALIZZAZIONE

DOVE ANDREMO A FARE IL TIROCINIO...

- ▶ R. Cimini: Comune di Acuto (FR)
- ▶ C. Di Mario: comune di Montebuono (RI)
- ▶ I. Dorli: comune di Pontecorvo (FR)
- ▶ A. F. Figus: Comune di Formia (LT)
- ▶ M. Lanni: comune di Sant'Elia (FR)
- ▶ I. Nardone: Consorzio di Bonifica «Valle del Liri» (FR)
- ▶ L. Orsini: V Municipio di Roma (RM)
- ▶ S. Santilli: Parco Regionale dei Monti Aurunci (LT)



DOVE CI SONO...

Associazione dei
comuni nel Lazio:

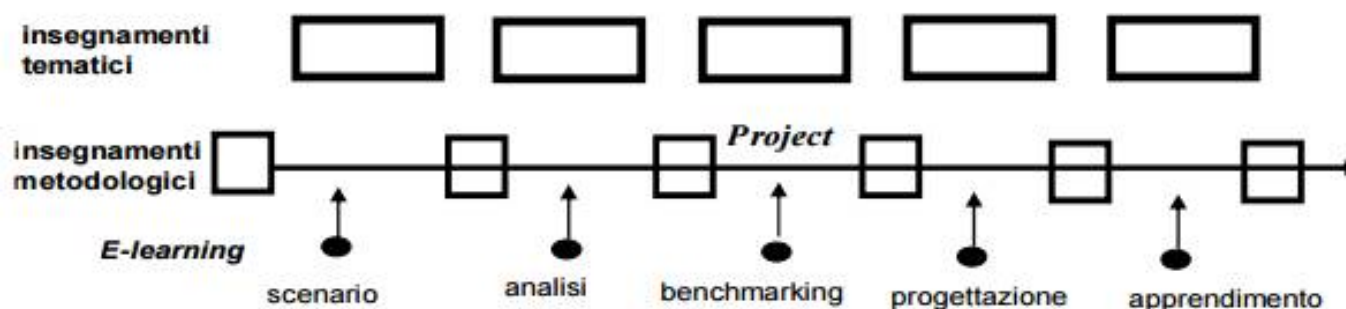
- ▶ SERAF (2004)
- ▶ SERAL (2004)
- ▶ SERAR (2007)
- ▶ ASTER (2010)



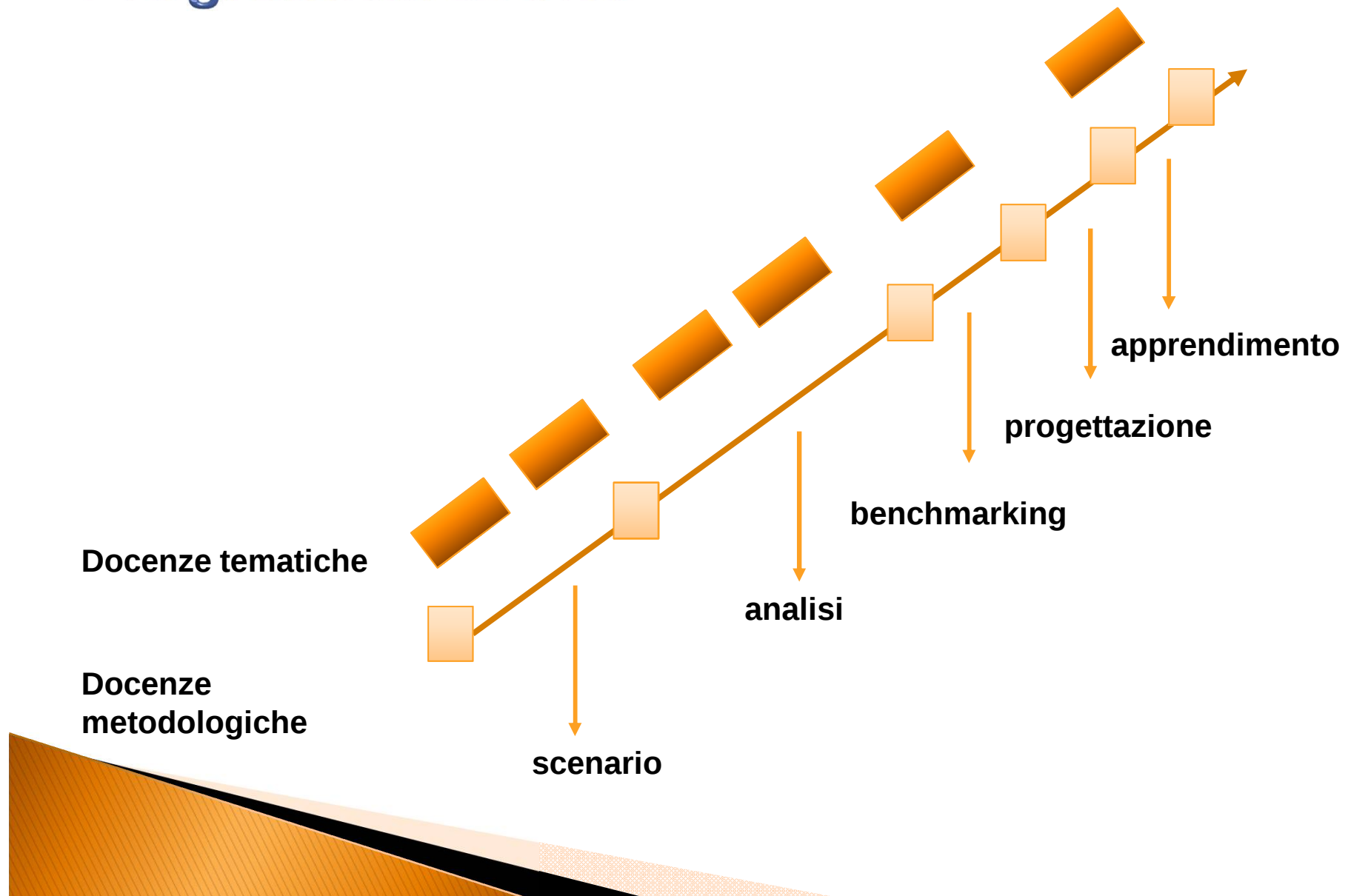
Struttura didattica del Master

500 ore, suddivise in:

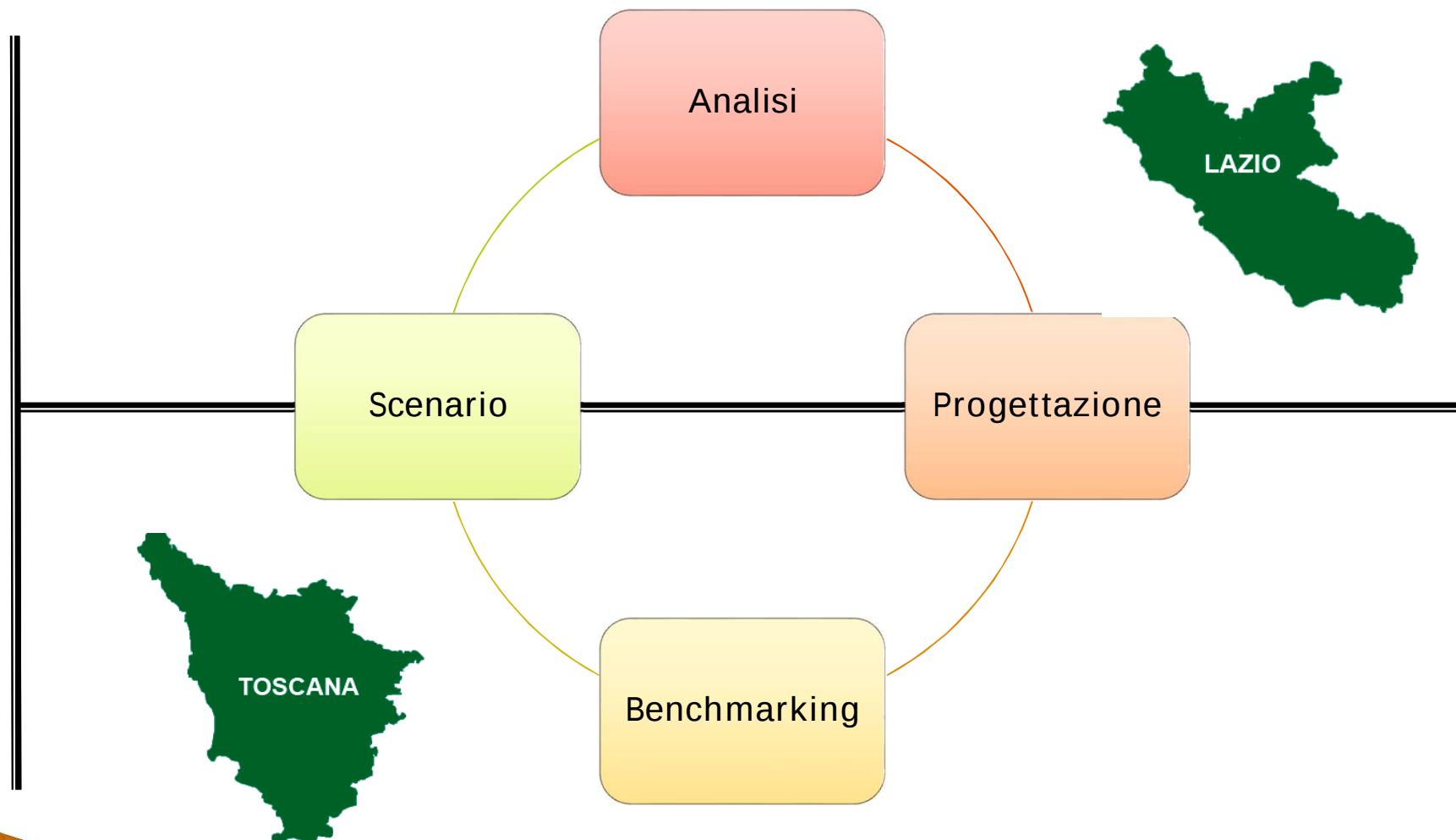
- ▶ 200 ore tematiche (Organizzazione, Marketing turistico, strutture turistiche, progetti e finanziamenti, cammini)
- ▶ 100 ore metodologiche, Workshop (teorie e strumenti)
- ▶ 150 ore di Project work (lavoro assistito su progetti)
- ▶ 50 ore di visite (presso Enti e committenti)



Programma svolto



Programma svolto\2



Docenza tematica

- ▶ **Organizzazione turistica:** org. Turistica del territorio (offerta e operatori), ACT a Piombino (org. OTD, analisi swot e individuazione strategie); analisi e studio dell'org. delle aziende turistiche del mercato ricettivo; testimonianza sulla via Francigena
- ▶ **Strutture turistiche:** org. Turistica del territorio (offerta e operatori); analisi e studio dell'org. delle aziende turistiche del mercato ricettivo; testimonianze di due direttori di albergo; il ruolo delle imprese nel settore turistico e come si definisce il prezzo di un pacchetto turistico
- ▶ **Marketing:** analisi e strategie di marketing del prodotto turistico; analisi e studio dell'organizzazione delle aziende turistiche del mercato ricettivo

Docenza tematica\2

- ▶ **Marketing territoriale:** piani di promozione turistica locale (analisi del mercato)
- ▶ **Web marketing:** il web come opportunità di promozione e distribuzione del prodotto turistico
- ▶ **Turismo etico:** evoluzione del turismo; progettazione turistica; turismo internazionale; strutture internazionali del turismo
- ▶ **Organizzazione territoriale:** definizione, esemplificazione delle Associazioni SERAF, SERAL, SERAR, ASTER, ACT, ACF
- ▶ **Progetti e finanziamenti:** finanziamenti europei (analisi e studio di bandi sulla promozione di un territorio)
- ▶ **Itinerari Culturali Europei:** via Francigena, Istituzioni Europee e finanziamenti per i cammini

Docenza metodologica: i progetti

- ▶ **Turismo termale:** (Lt) Alba Federica Figus
- ▶ **Turismo Europeo:** (Ita-Fra) Cristina Di Mario
- ▶ **Turismo archeologico:** (Fr) Ilenia Nardone
- ▶ **Turismo della Memoria:** (Fr) Irene Dorli
- ▶ **Turismo dei Cammini:** Via Francigena (Rm) Luca Orsini; Via Francigena (Fr) Rossana Cimini; Via Sancti Benedicti (Fr) Martina Lanni
- ▶ **Turismo rurale:** (Lt) Sara Santilli

Dott.ssa Alba Federica Figus (LT)

Progetto di Formazione–Intervento®

Organizzazione e marketing territoriale: il «caso delle Terme di Suio»

Obiettivo: predisporre un progetto di formazione intervento volto all'organizzazione e alla valorizzazione delle Terme di Suio e del territorio circostante (Castelforte, Minturno, Santi Cosma e Damiano, Formia)

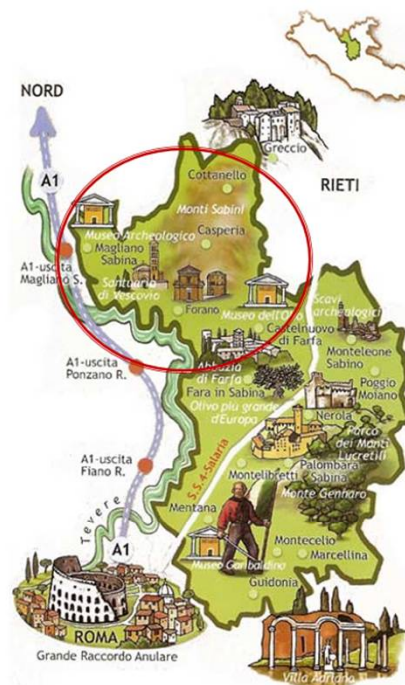


Dott.ssa Cristina di Mario (RI)

Progetto di Formazione-Intervento®

Gemellaggio d'area per la promozione e lo sviluppo turistico del territorio

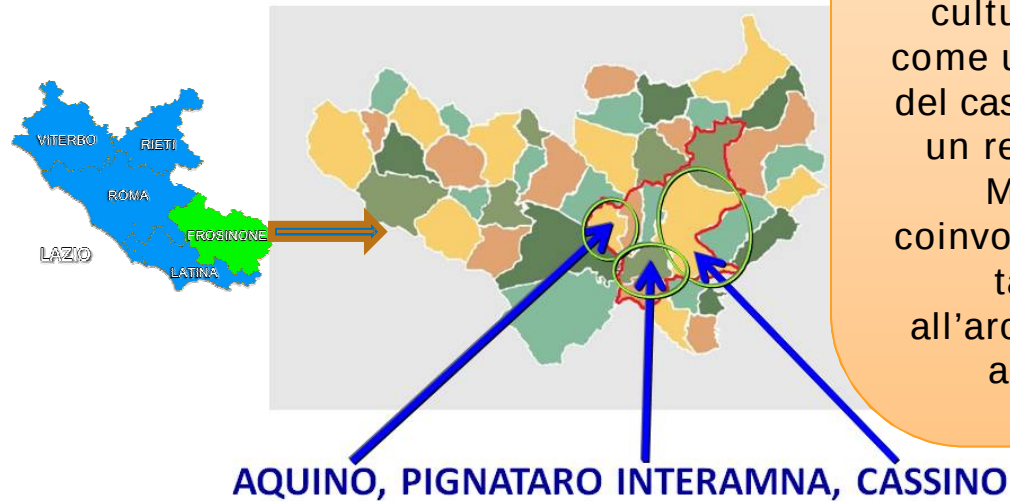
L'obiettivo è stabilire un accordo di sistema solido e costruttivo (sulla scia del gemellaggio decennale tra Montebuono e il comune francese Piégut Pluviers) tra un'area laziale della Bassa Sabina e un'area del Périgord Vert, con il fine di dare vita a un progetto di valorizzazione e promozione turistica del territorio, tramite un processo di Formazione Intervento.



Lavorando su progetti turistici di medio-lungo periodo a vantaggio delle relative economie si offrirebbe uno sviluppo turistico in grado di dare più respiro alle aziende del territorio; l'incremento dei flussi di persone offrirebbe non solo l'opportunità di scambi di tipo culturale, ma anche la creazione di nuovi posti di lavoro



Dott.ssa Ilenia Nardone (FR)
Promozione turistica territoriale
tramite la valorizzazione beni
storico-artistici e aree
archeologiche limitrofi al grande
attrattore Montecassino (fr)

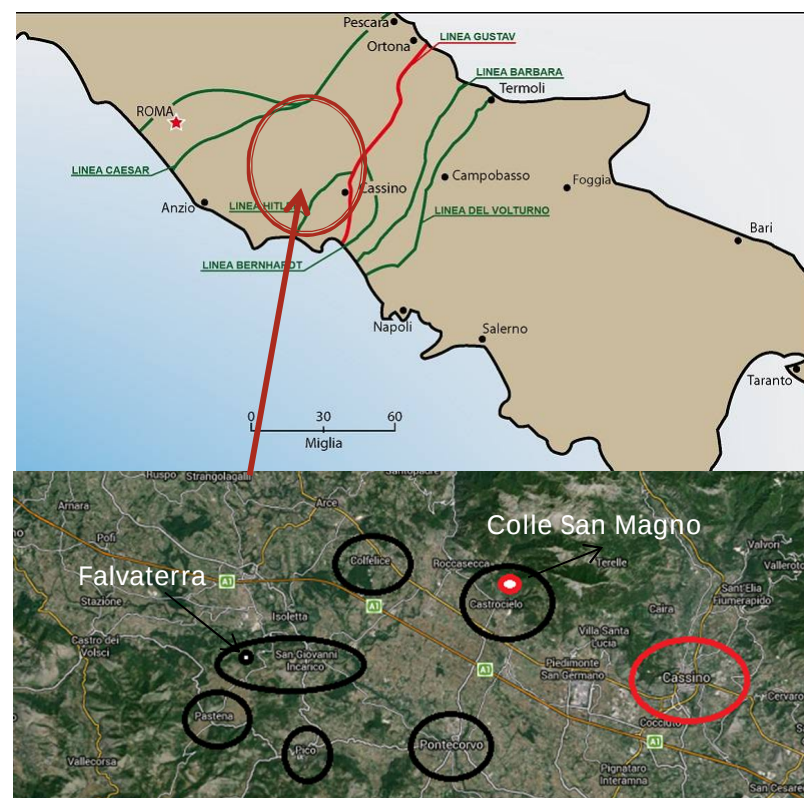


Obiettivo: Ideazione di un CIRCUITO TURISTICO INTERCOMUNALE al fine di collegare, integrare e rendere omogenea, dopo averne assicurato la fruibilità ed un'adeguata valorizzazione, l'offerta di Beni Archeologici e Storico-Artistici, dislocati a pochi Km tra loro, entro un territorio omogeneo e distintivo per natura, storia e cultura, che può essere percepito e fruito come un ECOMUSEO. La rinnovata percezione del cassinate come MUSEO DIFFUSO comporta un reindirizzamento del flusso turistico da Montecassino verso i centri limitrofi coinvolgendo nuovi segmenti turistici oltre al target prevalentemente interessato all'archeo-trekking e/o all'urban-trekking e ai suoi contenuti culturali oltre che paesaggistici e naturalistici.

Dott.ssa Irene Dorli (FR)

Progetto di Formazione-Intervento® Turismo della memoria per lo sviluppo del territorio ciociaro a livello internazionale

Obiettivo: Intervento sul territorio ciociaro sulla base del tema della Memoria, attraverso la valorizzazione del territorio dei Comuni dove è passata la linea Gustav. Integrazione dei Comuni di Pontecorvo, Pico, Pastena, Falvaterra, San Giovanni Incarico, Colfelice, Colle San Magno, Castrocielo, con gli comuni della linea Gustav che sono in SERAF per uno sviluppo turistico del territorio a livello internazionale oltre che locale.

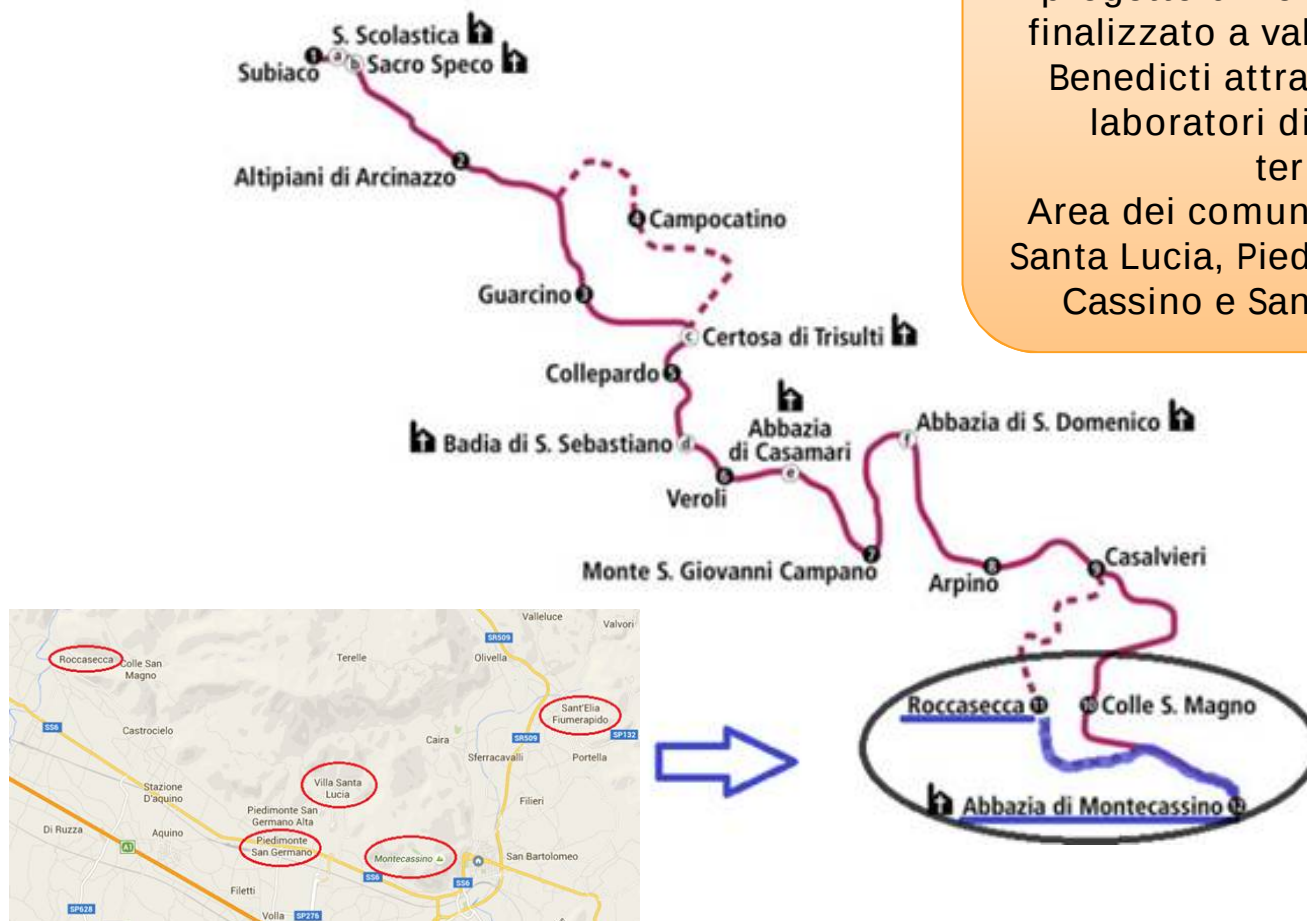


Dott.ssa Martina Lanni (FR)

Laboratori didattici di cultura e creatività

Obiettivo: Realizzazione di un progetto di Formazione-Intervento finalizzato a valorizzare la via Sancti Benedicti attraverso lo sviluppo di laboratori didattici di turismo territoriale.

Area dei comuni di Roccasecca, Villa Santa Lucia, Piedimonte San Germano, Cassino e Sant'Elia Fiumerapido.



Dott. Luca Orsini (RM)

Progetto di Formazione-Intervento® Francigena verso Sud



Obiettivo: realizzare un progetto di formazione intervento finalizzato a valorizzare la via francigena del sud che segue la dorsale Prenestina-Casilina nel tratto che va dal Municipio V di Roma fino alla provincia di Frosinone, lungo i comuni di: Castel San Pietro Romano, Rocca Santo Stefano, Bellegra, Capranica Prenestina, Roiate, Rocca di Cave (RM).

L'intervento gode di un finanziamento regionale di 58.000 euro

Dott.ssa Rossana Cimini (FR)

Progetto di Formazione-Intervento® Francigena V.E.R.S.O. Sud, Lazio Meridionale

Obiettivo: Valorizzare il tracciato della via Francigena, lungo la direttrice Prenestina-Casilina, nei comuni di Acuto, Paliano, Piglio e Serrone.

L'intervento gode di un finanziamento regionale di 58.000 euro

Area di sviluppo



Dott.ssa Sara Santilli (LT)

L'Alta Via degli Aurunci: valorizzazione dell'escursionismo naturalistico nel Parco dei Monti Aurunci

Prospettive di sviluppo turistico nei territori rurali del Basso Lazio



Obiettivo: L'Alta Via degli Aurunci mira ad implementare il turismo naturalistico di quest'area protetta del Lazio Meridionale.

L'intervento prevede la realizzazione di un circuito turistico caratterizzato come itinerario escursionistico di montagna, alternativo al prodotto mare, partendo dalla rilevazione, valutazione ed integrazione dei cammini esistenti, dei servizi offerti e dei principali attrattori presenti sul territorio.

Azioni:

- definizione di un modello organizzativo territoriale per la gestione e manutenzione permanente dell'itinerario e dei suoi servizi;
- elaborazione e promozione di un prodotto escursionistico "modulare" adatto a diverse modalità di percorrenza e tipologie di target;
- Coinvolgimento e partnership di operatori e imprese del settore turistico locale ed estero

Per apprendere il modo con cui fare un progetto

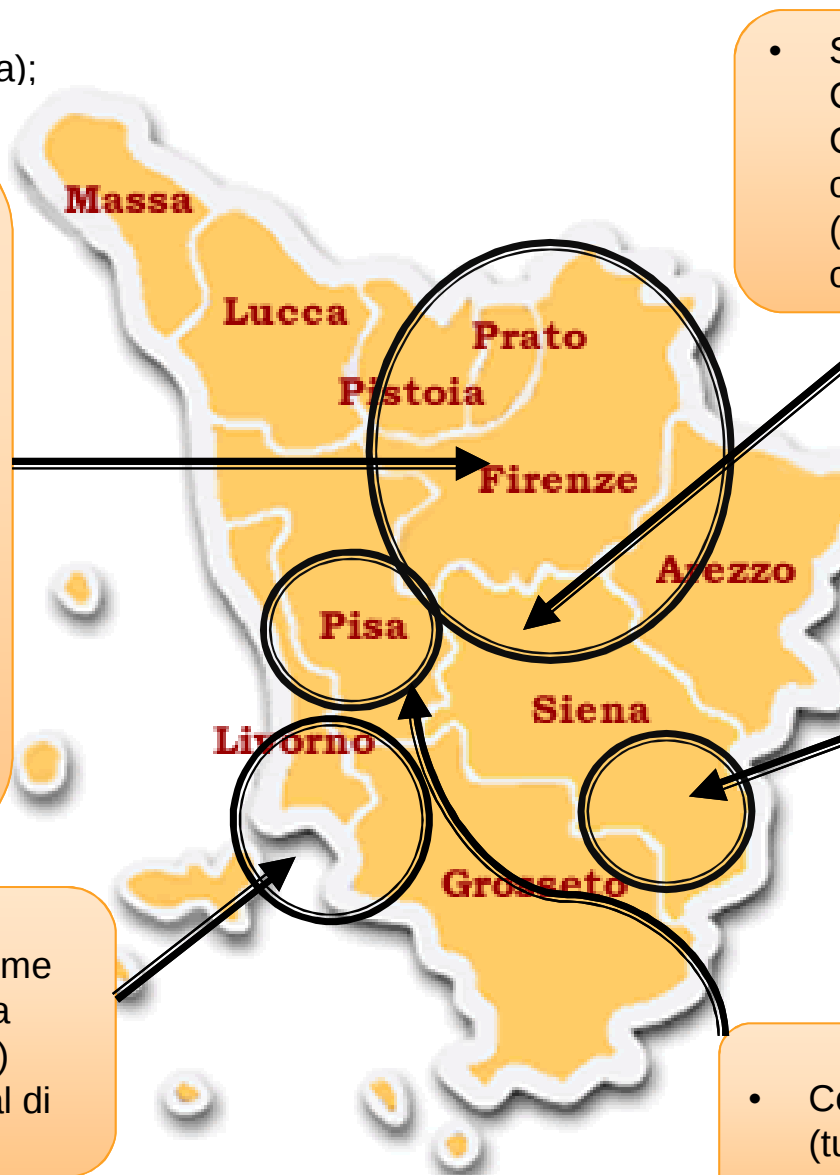
- ▶ **L'approccio:** il turismo territoriale e il ruolo
- ▶ **La Formazione Intervento**
- ▶ **La progettazione partecipata** : scenario, obiettivo, analisi, benchmarking, preprogettazione, progettazione, negoziazione con la committenza, apprendimento
- ▶ **Testimonianze** di consulenti territoriali: Paruta, Galluzzi (SERAR), Vagnani (SERAL), Mancini (SERAF), Bianchi (ACT), Signanini (FestaAmbiente), Lilli (Impresa Insieme)

Benchmarking nella regione Toscana

► Citizen Data Festival (Bologna);

- Convegno cammini via Francigena (Regione Toscana);
- Ufficio delle attività produttive (Regione Toscana)
- BTO Fiera del Turismo (Firenze)
- Itinerari sensoriali (Firenze)
- Unione Montana dei comuni del Mugello
- Comune di Prato
- Comuni delle colline di Firenze e del Chianti (a Bagno a Ripoli)
- Casentino

- Piombino (ACT, Terme Campiglia Marittima)
- Parchi Val di Cornia



- Slow travel fest, Convegno Comuni in cammino (Monteriggioni con AEVF);

- Comunità montana Amiata grossetano (Arcidosso, Castel del Piano, Castell'Azzara, Cinigiano, Roccalbegna, Santa Fiora, Seggiano e Semproniano)

- Comune di Pisa (turismo sportivo)

Incontri nel Lazio

Per costruire rapporti e conoscere le politiche

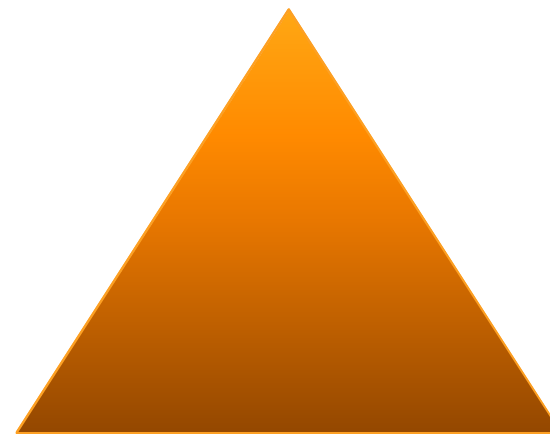
- ▶ assessori e dirigenti Regione Lazio
- ▶ membri Commissioni Regione Lazio
- ▶ segreteria conferenza Governo – Enti locali
- ▶ Amministratori committenti nel Lazio

Per costruire reti

- ▶ Associazioni giovanili del Lazio (Accompagna, Ti Accompagno, Laboratorio Sabina)
- ▶ Colleghi del Master Project Malta (finanziamenti)
- ▶ Colleghi del Master Open Pisa (Smart)

Capacità acquisite

Capacità di operare per far sì che il **TERRITORIO** diventi un **SOGGETTO** consapevole in grado di condividere strategie comuni da perseguire, scegliere i target con cui scambiare un reciproco vantaggio sulla base delle risorse culturali e ambientali presenti e nel rispetto dei principi di un turismo sostenibile e durevole.



La figura professionale

Conoscenze	Conoscenza dell'O.T., del marketing territoriale, del mercato turistico e di tutti gli attori del territorio. Conoscenza del target, della normativa, della comunicazione, dei finanziamenti, come si muove il turismo nel mondo, la sua storia e la sua evoluzione. Conoscenza dei trend del turismo, le statistiche, come si studia il fenomeno e le fonti da cui si può ricavare il materiale.
Competenze	Saper progettare, interpretare i dati, mediare, facilitare l'integrazione. Saper gestire i progetti finanziati e mantenere le relationship significative.
Caratteristiche	Avere visione strategica, leadership situazionale, essere tenace, resilienza, saper ascoltare, aperto, lavoro di gruppo
Valori	Ha la volontà di far star bene le persone. È persona etica che lavora per la comunità
Motivazioni	Attore di cambiamento per migliorare la qualità della vita degli altri e ha passione per quello che fa

**GRAZIE
PER
L'ATTENZIONE!**

