

MASTER LUCE "ESPERTO DI COMUNICAZIONE TERRITORIALE" - ED. 2018-2019						
	data	giorno	area	contenuti	ore	
dicembre-18	3	Lun	Il patto d’aula e il progetto territoriale	La presentazione del programma	8	
	4	Mart		Le caratteristiche dei partecipanti	8	
	5	Merc		La brochure del gruppo	8	
	6	Giov		Il territorio come committenza	8	
	7	Ven		Il programma di incontro con la committenza	8	
	8	Sab				
	9	Dom				
	10	Lun	Il territorio	Il Contesto territoriale	8	
	11	Mart		La costruzione del data base della committenza	8	
	12	Merc		La costruzione del programma d’incontro con gli Amministratori	8	
	13	Giov		L’invio del programma	8	
	14	Ven		Il rapporto con la Stampa locale	8	
	15	Sab				
	16	Dom				
	dicembre-18	17	Lun	I modelli e il Patto con la Committenza	L’organizzazione Territoriale	8
		18	Mart		La Formazione Intervento	8
19		Merc	La Comunicazione territoriale		8	
20		Giov	Project work di presentazione		8	
21		Ven	Il Patto con la committenza		8	
gennaio-19		7	Lun	Il Marketing Territoriale: i principi	Il progetto di Comunicazione Territoriale sui tre raggruppamenti di Comuni della provincia di Terni	8
	8	Mart	Il territorio come soggetto		8	
	9	Merc	Marketing: principi		8	
	10	Giov	Marketing territoriale		8	
	11	Ven	Strumenti di marketing territoriale		8	
	12	Sab				
	13	Dom				

	14	Lun			
	15	Mart	La Comunicazione	La Comunicazione: principi	8
	16	Merc		La Comunicazione: processi	8
	17	Giov		La Comunicazione: strumenti	8
	18	Ven		La Comunicazione: i target	8
	19	Sab			
	20	Dom			
	21	Lun	Gli strumenti della Comunicazione		
	22	Mart		Leggi e regolamenti del web della PA Locale	8
	23	Merc		La struttura attuale del web dei Comuni e delle Imprese	8
	24	Giov		I social	8
	25	Ven			
	26	Sab			
	27	Dom			
	28	Lun			
	29	Mart	L'organizzazione	L'organizzazione: principi	8
	30	Merc		Le forme dell'Organizzazione	8
	31	Giov		L'Organizzazione Territoriale	8
febbraio-19	1	Ven			
	2	Sab			
	3	Dom			
	4	Lun			
	5	Mart	La progettazione partecipata	La formazione-intervento	8
	6	Merc		La progettazione partecipata	8
	7	Giov		Il caso LUCE 2	8
	8	Ven		Project dei tre gruppi di lavoro	8
	9	Sab			
	10	Dom			
	11	Lun			
	12	Mart	L'Analisi documentale della Comunicazione agita dai tre	L'analisi della Comunicazione	8
	13	Merc		Comunicazione erogata da Comuni , Associazioni e Imprese	8

	14	Giov	raggruppamenti di Comuni della provincia di Terni	Project work sulla Comunicazione erogata via web	8
	15	Ven		Project work sulla Comunicazione erogata via social	8
	16	Sab			
	17	Dom			
	18	Lun			
	19	Mart	L'Analisi reale sul territorio assieme agli Amministratori dei tre raggruppamenti	Incontro con gli Amministratori sulla Comunicazione	8
	20	Merc		Incontro con gli Amministratori sulla Comunicazione	8
	21	Giov		I verbali	8
	22	Ven		I Comunicati Stampa	8
	23	Sab			
	24	Dom			
	25	Lun			
	26	Mart	Il Benchmarking su best practice di Comunicazione	Il Caso SERAF - Associazione dei Comuni Prov FR	8
	27	Merc		Il Caso ACT - Associazione dei Comuni Toscani	8
	28	Giov		Project work sui Casi in Internet	8
marzo-19	5	Mart	La Progettazione della Comunicazione	La progettazione organizzativa dei ruoli e dei processi di Comunicazione	8
	6	Merc		La progettazione dell'integrazione degli strumenti di Comunicazione	8
	7	Giov		La progettazione dei Contenuti da comunicare	8
	8	Ven		Project work su power point di progettazione	8
	9	Sab			
	10	Dom			
	11	Lun			
	12	Mart	I finanziamenti per Comunicazione territoriale	I Finanziamenti Europei e regionali	8
	13	Merc		Lettura e interpretazione dei bandi	8
	14	Giov		La formulazione dei progetti da presentare ai Bandi	8
	15	Ven		La gestione dei finanziamenti e la rendicontazione	8
	16	Sab			
	17	Dom			
	18	Lun			

	19	Mart	La predisposizione della presentazione della progettazione	La predisposizione della negoziazione con gli Amministratori e l'invito all'incontro di presentazione	8
	20	Merc		La locandina dell'iniziativa: progettazione, realizzazione, stampa e invio	8
	21	Giov		La progettazione dei processi di progettazione partecipata	8
	22	Ven		La progettazione complessiva	8
	23	Sab			
	24	Dom			
	25	Lun			
	26	Mart	La presentazione dei progetti e il feedback sull'apprendimento	Prove di presentazione	8
	27	Merc		Presentazione alla Committenza	8
	28	Giov		Valutazione dell'apprendimento	8